ASOCIACIÓN
DE MARKETING
DE ESPAÑA

C/Carranza, 25 28004 MADRID, Tel.: 91 548 49 15

BASES LEGALES

XII Edición de los Premios Nacionales de Marketing 2020

ASOCIACIÓN
DE MARKETING
DE ESPAÑA

C/Carranza, 25 28004 MADRID, Tel.: 91 548 49 15

XII PREMIOS NACIONALES DE MARKETING 2020

Los **Premios Nacionales de Marketing (PNM)** se crearon en el periodo 2008-2009 por la **Asociación de Marketing de España** para poner en valor la función del marketing en empresas e instituciones y reconocer las mejores estrategias de marketing dirigidas a aumentar la competitividad y la innovación en las organizaciones.

A diferencia de otros premios y festivales de publicidad, comunicación y marketing en los que se valoran campañas, los PNM evalúan y reconocen estrategias globales de marketing.

ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA
Carranza, 25, 1º Dcha
28004 MADRID
CIF G78035706

ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

C/Carranza, 25 28004 MADRID, Tel.: 91 548 49 15

BASES DE LA CONVOCATORIA

1. Los Premios otorgados por la Asociación de Marketing de España quieren reconocer a las empresas, instituciones y profesionales que destacan por sus buenas prácticas y por su contribución a la difusión e implantación del marketing.

2. Pueden participar en esta convocatoria todas aquellas empresas o instituciones que hayan creado o adaptado estrategias en España o Latinoamérica, cuya implantación y resultados correspondan al año anterior al de la celebración de la gala de Premios. Se podrá considerar también el resultado acumulado de años anteriores.

3. La Asociación de Marketing de España nombrará anualmente a un jurado compuesto por alrededor de 20 profesionales para valorar y analizar los casos presentados:

   3.1 El jurado lo formarán un presidente, un secretario y el resto de miembros que podrán ser provenientes de los órganos de gobierno de la Asociación, profesionales de reconocido prestigio en el ámbito del marketing, instituciones académicas, asociaciones, agencias, centrales de medios, medios de comunicación, etc.

   3.2 Los miembros del jurado se renovarán anualmente, salvo excepciones muy concretas que serán evaluadas por la propia organización interna de los Premios.

   3.3 Los datos e informaciones aportados en la formalización de la candidatura serán tratados con confidencialidad por parte de los miembros del jurado y de la Asociación durante el proceso de selección.

4. En esta edición 2020 las categorías a premiar son:

   - Marca
   - Innovación
   - Marketing Social
   - Internacionalización LATAM
   - Start-ups y Pymes
   - Mejor Director/Profesional de Marketing
   - Líder Empresarial Impulsor del Marketing
   - Gran Premio Nacional de Marketing

   Alguna de estas categorías podría quedar desierta a criterio del jurado.

   4.1 ¿Qué se premia?

   Los Premios Nacionales de Marketing reconocen aquellas estrategias de marketing que sobresalen por su innovación, buenas prácticas y resultados tangibles.

ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA
Carranza, 25, 1º DCHA
28004 MADRID
CIF: G78825705

No se premian acciones o campañas específicas, sino el resultado de una estrategia de marketing global; desde su definición hasta el planteamiento de los objetivos y el desarrollo del conjunto de acciones tácticas para la consecución de los mismos. Algunos casos se presentan ilustrados con acciones concretas, pero el jurado debe considerar el trabajo en su conjunto y los resultados obtenidos.

4.2 Definición de las categorías

Marca

En esta categoría se valoran estrategias de gestión de marca eficaces en el periodo indicado.

Innovación

El jurado valorará la implantación de estrategias innovadoras de marketing con resultados tangibles, que impliquen cambios significativos en cualquiera de sus elementos clásicos: producto, precio, comunicación y distribución.

Marketing Social

Se premiarán estrategias de marketing realizadas por empresas e instituciones que contribuyan a la transformación en cualquier ámbito social.

Internacionalización LATAM

En esta categoría el jurado examinará y premiará dos subcategorías distintas:

1º.- Los casos de empresas de origen e implantación en España que hayan desarrollado una estrategia de marketing exitosa en uno o varios países latinoamericanos.

2º.- Los casos de empresas de origen e implantación latinoamericanos que hayan desarrollado una estrategia de éxito en marketing dentro y/o fuera del mercado latinoamericano.

Start-ups y Pymes

Se premiarán las estrategias de marketing de éxito realizadas por empresas que buscan arrancar, emprender o montar un negocio, así como por empresas pequeñas y medianas, independientemente del sector de actividad y de su forma jurídica.

Mejor Profesional de Marketing

El jurado considerará a los profesionales responsables de las estrategias de marketing más destacadas del año al que se refieren las candidaturas evaluadas y que sean, además, un referente en su sector por su trayectoria profesional en el ámbito del marketing.

Líder Empresarial Impulsor del Marketing

Se premiará al líder empresarial que con independencia de su trayectoria profesional, haya impulsado el marketing desde su nueva posición para

ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA
Carranza, 25, 1º Dcha
28004 MADRID
CIF G78035706

convertirlo en un elemento clave en la gestión de la empresa o institución que dirige.

Gran Premio Nacional de Marketing

El Gran Premio Nacional de Marketing es el mayor galardón que otorga la Asociación de Marketing de España.

En él se reconoce la importancia de las estrategias de Marketing —por su valor fundamental e incuestionable como motor de crecimiento y de adaptación a entornos cambiantes— de una empresa o institución que haya destacado sobre el resto de candidaturas que optan a este galardón.

5. Presentación de candidaturas

5.1 La presentación de candidaturas se hará a través de la web oficial de los Premios (www.premiosnacionalesdemarketing.es). Podrán presentar su candidatura:

De forma directa:

- Los responsables de marketing de una empresa e institución o los miembros del equipo y las agencias en nombre de alguno de sus clientes cumplimentando el formulario: *Presentación de candidaturas directas-XII edición Premios Nacionales de Marketing 2020.*

De forma indirecta y a expensas de la aceptación final por parte de los potenciales candidatos:

- Los profesionales de marketing, las asociaciones, los medios, y la propia organización de Premios podrán presentar sugerencias proponiendo candidaturas (de empresas, instituciones o personas) que consideren merezcan un reconocimiento en alguna de las categorías cumplimentando el formulario: *Propuestas de candidaturas indirectas-XII edición Premios Nacionales de Marketing 2020.*

5.2 En el caso del Gran Premio Nacional de Marketing, se elegirá entre alguno de los finalistas de las categorías Marca, Innovación e Internacionalización LATAM (empresas españolas).

5.3 Una vez presentadas las candidaturas, la organización de los Premios podrá solicitar más información y/o materiales —que los solicitados en el formulario de registro— para completar las candidaturas.

5.4 El contenido de todos los documentos presentados por los candidatos y todos aquellos materiales generados por la propia Asociación se podrá utilizar para las acciones de comunicación de la Asociación y para su inclusión en la recopilación que la entidad realiza con todos los casos ganadores. Si alguno de los datos presentados es confidencial, el candidato lo deberá indicar en el propio documento presentado.

El plazo de inscripción de candidaturas se cerrará el **27 de enero de 2020** para todas las categorías.

Carranza, 25, 1º Dcha
28004 MADRID
CIF G78035706

6. Formalización de la candidatura

La formalización de la candidatura por cada caso inscrito de forma directa será de 300 € (+21% IVA) en concepto de cuota de gestión.

Los candidatos de la categoría Start-ups y Pymes, formalizarán su inscripción por cada caso inscrito mediante el pago de 100 € (+21% de IVA).

Las candidaturas de la categoría Marketing Social y las categorías individuales estarán exentas de este pago por su propia naturaleza.

La categoría internacionalización LATAM (empresas españolas y latinoamericanas) estará exenta de esta cuota gracias al patrocinio de la empresa global de comunicación y posicionamiento estratégico ATREVIA.

Esta formalización se hará al finalizar la cumplimentación del formulario de inscripción —*Presentación de candidaturas directas-XII edición Premios Nacionales de Marketing 2020*— mediante transferencia y envío posterior del comprobante de la transferencia realizada a los organizadores (detalles en el formulario de inscripción).

En el caso de los inscritos de forma indirecta, la formalización se realizará también —una vez se haya producido la aceptación final por parte de los potenciales candidatos— desde el mismo formulario de inscripción utilizado por los casos inscritos de forma directa.

No se valorarán los casos que no hayan hecho efectiva la cuota de gestión antes de la finalización del plazo de inscripción.

7. Lista Larga

7.1 La organización de los Premios creará una Lista Larga con alrededor de 15 candidaturas (empresas e instituciones) por cada una de las categorías presentadas no individuales, y que cumplan con todos los requisitos formales y en atención a los siguientes criterios:

a. Grado de innovación, creatividad y originalidad.
b. Resultados obtenidos: impacto en medios, incremento de ventas, retorno de inversión, incremento en la preferencia por la marca, etc.
c. Dificultad del caso (competitividad del mercado, características del sector, madurez del producto, etc.).
d. Buenas prácticas: comportamiento ético y sostenible en el desarrollo de las estrategias de marketing.

7.2 La organización de los Premios Nacionales de Marketing realizará una ficha técnica por candidato de la Lista Larga en la que se incluirá información relativa a su nominación en la categoría correspondiente.

7.3 En el caso de las categorías de Líder Empresarial Impulsor del Marketing y de Mejor Profesional de Marketing se presentará una Lista Larga de alrededor de 10 candidatos por categoría. Esta lista —por su carácter personal

ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA
Carranza, 25, 1º Dchª
28004 MADRID
CIF G78035706

intrínseco— solo se comunicará a los miembros del jurado y no se hará pública. En este caso, los candidatos no tendrán que pagar una cuota de gestión.

8. Lista Corta

8.1 Una vez publicada la Lista Larga, el jurado realizará la selección de los finalistas por categoría.

El jurado procederá a seleccionar hasta cinco empresas o instituciones o personas por cada categoría. Estas formarán la Lista Corta de los Premios Nacionales de Marketing. A todas ellas se les puede pedir información ampliada relativa a las estrategias correspondientes a cada categoría.

8.2 La valoración de las candidaturas presentadas no personales se realizará por el jurado, en función de los mismos criterios utilizados para la Lista Larga:

a. Grado de innovación, creatividad y originalidad.
b. Resultados obtenidos: impacto en medios, incremento de ventas, retorno de inversión, incremento en la preferencia por la marca, etc.
c. Dificultad del caso (competitividad del mercado, características del sector, madurez del producto, etc.).
d. Buenas prácticas: comportamiento ético y sostenible en el desarrollo de las estrategias de marketing.

8.3 Todos los materiales (documentos, audiovisuales…) que se generen en esta fase podrán también ser difundidos por la Asociación durante la edición en la que se presenten las candidaturas y ediciones posteriores.

9. Ganadores por cada categoría

9.1 El jurado procederá, finalmente, a resolver quiénes son las empresas, instituciones y personas que merecen ocupar el primer, segundo y tercer puesto en cada categoría —excepto en las categorías personales y en el Gran Premio Nacional de Marketing en las que solo habrá un ganador por categoría—. En caso de empate o de cualquier otra incidencia, será el presidente del jurado quien resuelva al respecto.

9.2 En caso de que la empresa o institución que resulte ganadora del Gran Premio Nacional de Marketing haya sido premiada en alguna de las categorías anteriores, en dicha categoría, el premio se otorgará al siguiente mejor valorado en la lista del jurado.

9.3 La votación del jurado será secreta.

9.4 Los miembros del jurado que, por alguna razón, tuvieran algún interés de tipo profesional o personal en alguna de las empresas, instituciones o personas candidatas no estarán presentes durante la votación de esa categoría.

9.5 Ningún ganador en cualquiera de las categorías podrá volver a resultar ganador de dicha categoría hasta no haber transcurrido un plazo de tres años.

10. Los Premios se entregarán, previsiblemente, **el 18 de junio de 2020** en una gala especial.

11. Estas bases, así como toda la información y difusión de los Premios Nacionales de Marketing, se publicarán en la web de la Asociación de Marketing de España (www.premiosnacionalesdemarketing.es).

12. El mero hecho de optar a los Premios supone la plena aceptación de sus bases.

Madrid, 15 de octubre de 2019

Asociación de Marketing de España

ASOCIACIÓN
DE MARKETING
DE ESPAÑA

Carranza, 25, 1º Dcha
28004 MADRID
CIF G78035706